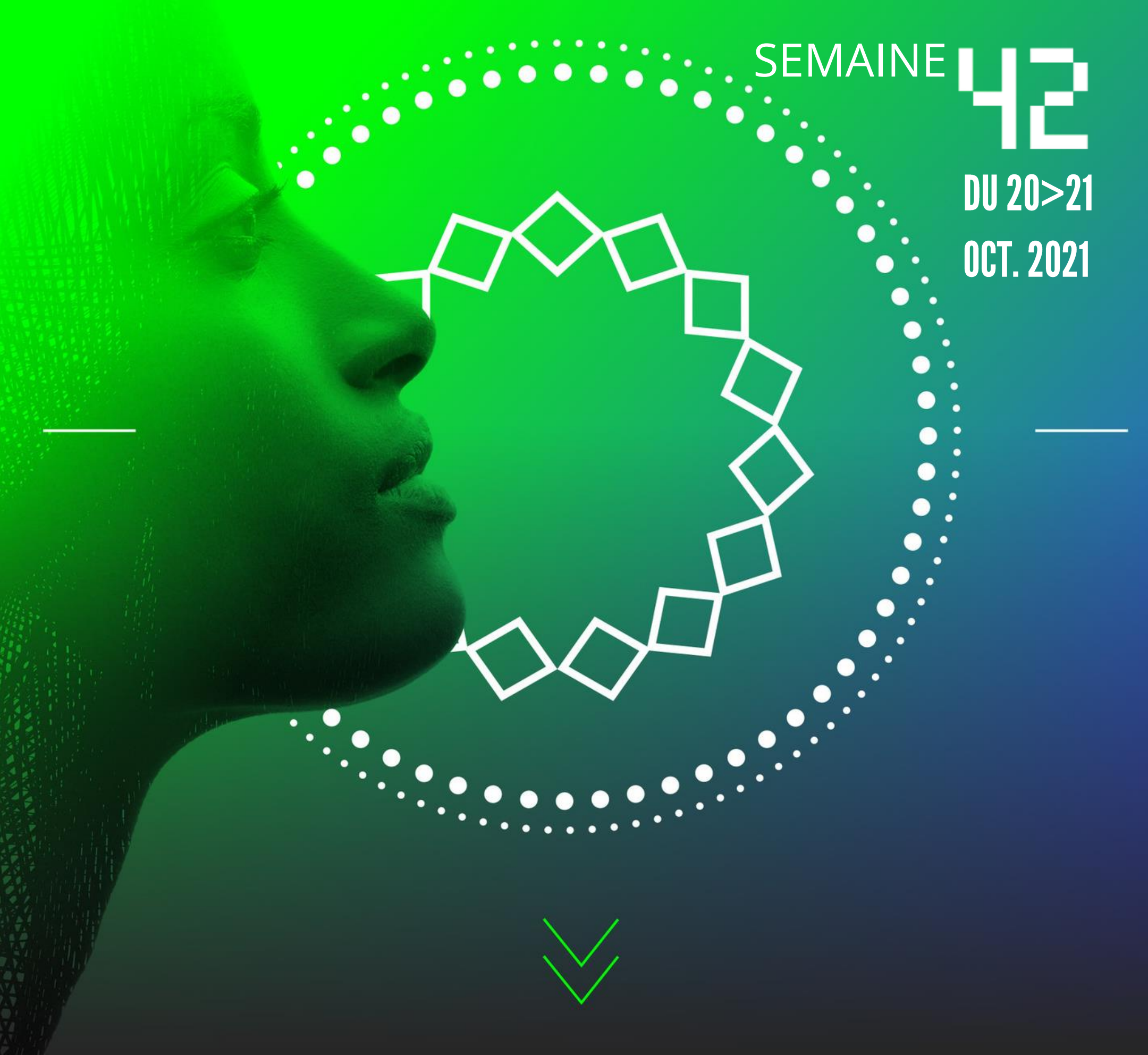


SEMAINE **42**

DU 20>21

OCT. 2021



**BIENVENUE
AU
DIGITAL FESTIVAL
BY BIZZ & BUZZ**

CIC Est

OUVRE TES CHAKRAS !

Organisé par

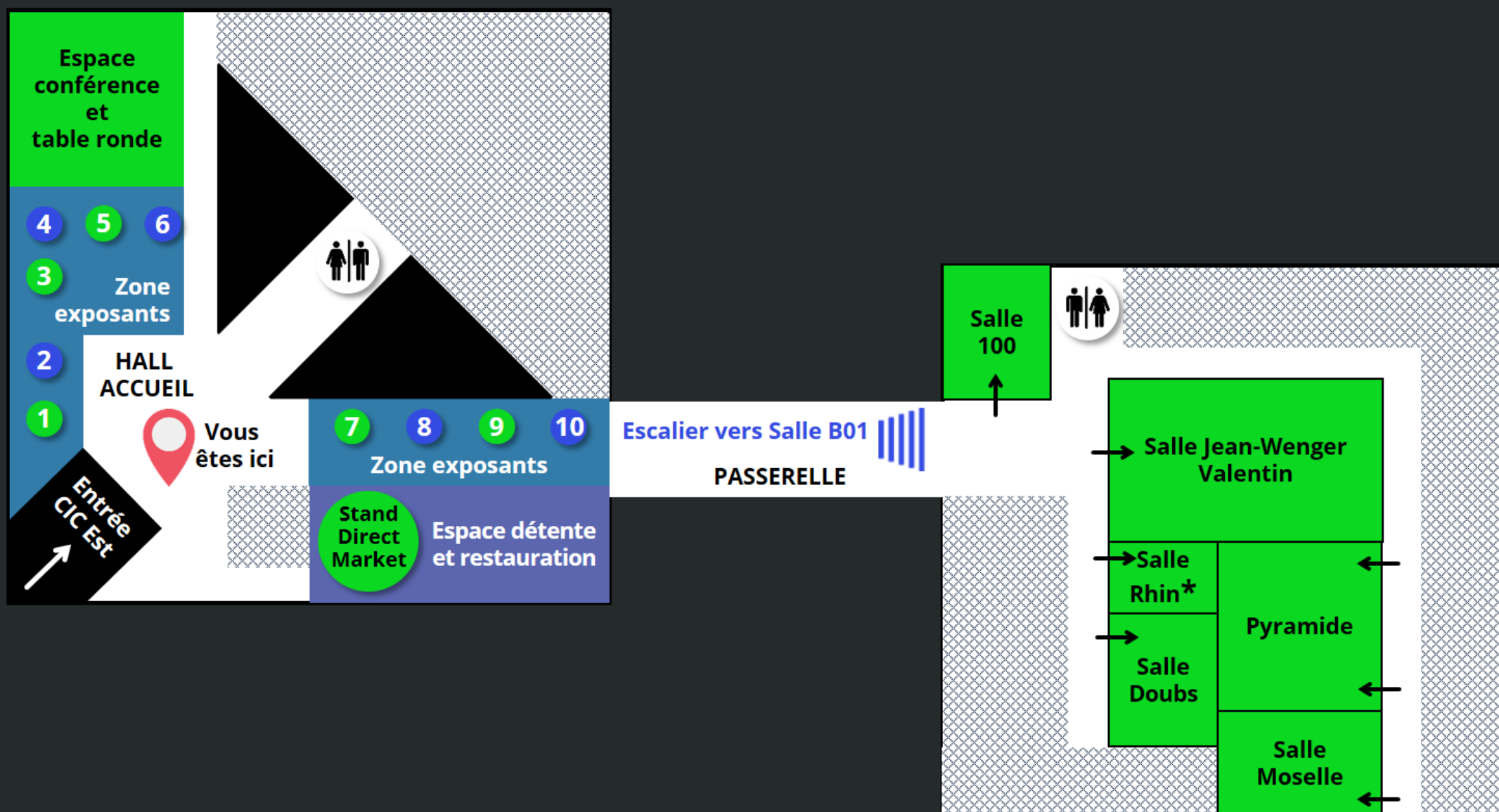
 CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE

X

Strasbourg.eu
eurométropole



LE PLAN



* Espace pour RDV personnalisés

LES EXPOSANTS

1 Impact +

2 CCI et LCZ et . Alsace

3 Hémisphère

4 Bouygues Telecom

5 Lundi Matin + Lyf

6 CIC + Monetico Retail

7 All in box

8 Tech4Gaia

9 HappyxBusiness

10 Adux



**DIGITAL
FESTIVAL**
BY **BIZZ&BUZZ**



AU PROGRAMME

mercredi
20
octobre

LES ATELIERS



**09H00 À 10H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN
MARC VINCENT**

Atelier Google : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

**10H30 À 12H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN
MARC VINCENT**

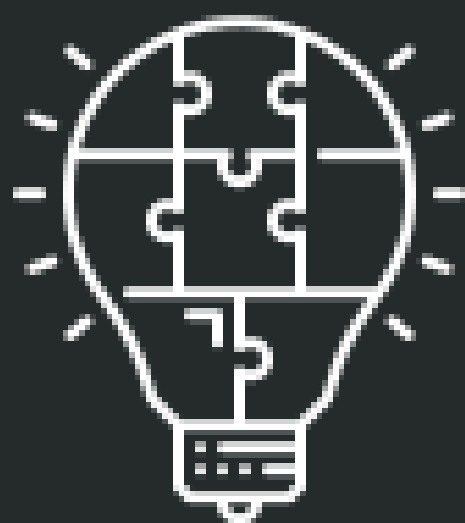
Atelier Google : Fondamentaux du référencement naturel, comment être plus visible sur internet ?



LES CONFÉRENCES

**14H00 À 15H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN
HÉMISPHERE WEB - THOMAS GÉHIN**

SEO, quelle stratégie en 2021 ?



**CLÔTURE DE LA JOURNÉE, À PARTIR DE 18H00 – HALL
CIC EST - KHELAF IDIRI**

CIC Start Innovation : une filière totalement tournée vers les start-up et les entreprises innovantes

TABLE RONDE

11H30 À 13H00 - HALL - LMCP (LAURIANNE METZINGER), ADVISA (OLIVIER KUBLER), LA COULEUR DU ZÈBRE (EMMANUEL WINSTEIN), HÉMISPHERE WEB (THOMAS GÉHIN), DIRECT MARKET (SÉBASTIEN PELKA)

Table ronde : Stratégie digitale
Animation CCI Jean-Marc KOLB et Yves TAZELMATI



AU PROGRAMME

mercredi
20
octobre

LES ATELIERS

09H00 À 10H00 - SALLE 100 ADVISA – OLIVIER KUBLER

Choisissez la **plateforme ecommerce** adaptée à vos besoins : Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento ou Drupal ?

09H00 À 10H00 - SALLE MOSELLE ADUX MAPUBFACILE – DIMITRI LANGOLF

Programmation : gérer ses publicités digitales

09H00 À 10H00 – HALL EUROMÉTROPOLE STRASBOURG – SELIM ALEXANDRE ARRAD

Le **RGPD**, un vecteur de confiance et un levier de compétitivité pour les sites internet



09H00 À 10H30 - PYRAMIDE HÉMISPHERE WEB – THOMAS GÉHIN

Comment mettre en place une stratégie efficace sur **les réseaux** ?

09H00 À 10H00 - SALLE DOUBS COFIDIS - DAVID MATTHIEU

COFIDIS : Les solutions du paiement fractionné levier de votre performance pour vendre en ligne et en proximité

10H00 À 11H00 - SALLE MOSELLE LA COULEUR DU ZÈBRE – EMMANUEL WINSTEIN & PIERRICK BAILLET

Sobriété numérique d'un site web : de la conception jusqu'aux actions de communication sobrement digitales

mercredi
20
octobre

10H00 À 11H30 - SALLE DOUBS
KAP LOGISTIQUE - FLORENCE KAPLER

La **logistique**, la clé d'un e-commerce performant #1

13H00 À 14H00 - PYRAMIDE
SPARKLING – BENJAMIN LOUIS

Achat d'un **nom de domaine**, quelle stratégie adopter ?

13H00 À 14H30 - SALLE 100
LMCP – LAURIANNE METZINGER

Social Selling : Faire vivre le meilleur de vous-même sur LinkedIn

14H00 À 15H00 - SALLE MOSELLE - TECH4GAÏA (FARID MANIANI), ALSACE DIGITALE (ESMA CETINKAYA ET SAÏD BESSO)

NOEHMI : La ruche connectée, Le numérique au service de la biodiversité

14H00 À 15H00 - SALLE B01
HAPPY BUSINESS - YVES TEVONIAN

Mon entreprise doit-elle vendre sur **market place** ?

14H00 À 15H00 - SALLE DOUBS
LUNDI MATIN - KÉVIN MAURIN

Caisse tactile – Caisse connectée.
Comment la digitalisation du point de vente répond aux nouveaux comportements d'achats ?

15h00 à 16h00 - SALLE MOSELLE
HAPPY BUSINESS - YVES TEVONIAN

Mettre en place un **ERP**



mercredi
20
octobre



**15H00 À 16H00 - SALLE 100 –
PAYSURF – ÉRIC DANGRÉAUX**

Créer une Marketplace.
Un exemple avec Top Music

**16H00 À 17H00 - SALLE DOUBS
SPARKLING – BENJAMIN LOUIS**

Au fait, comment **Internet se régule** ?

**16H00 À 17H00 - SALLE MOSELLE
KIOSQUE À SERVICES - CATHERINE GUERY**

Place de marché B2B et B2C,
vecteur de transformation

**16H00 À 17H00 - SALLE 100
BLACKBIRD – JOFFREY HENOCQUE**

Magento et Adobe Commerce. Organiser et
maîtriser son activité B2B eCommerce





DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

AU PROGRAMME

jeudi
21
octobre

LES CONFÉRENCES

09H00 À 10H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN – HEMISPHERE WEB – THOMAS GÉHIN

Comment concilier **SEO** et marketing digital ?

10H30 À 12H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN - MONETICO RETAIL EN VISIO CONFERENCE ET ANIMATEUR

- 10H30 Keynotes par Michel KOCH
- 11H00 Echanges entre Marc-Vincent FUHLHABER et Michel KOCH
- 11h15 Use Case clients. PROXIMIS et MONETICO RETAIL
- 11H50 Questions Réponses

Le vendeur augmenté, usage et bonnes pratiques avec des exemples concrets de réussites.

Monetico Retail la plateforme monétique conçue nativement pour servir le commerce unifié et les stratégies innovantes des détailliers



15H30 À 17H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN BOUYGUES TELECOM – PIERRE-ANTOINE THIEBAUT

La 5G, pourquoi vous devez y aller maintenant ?



DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

AU PROGRAMME

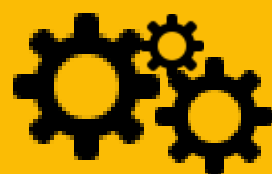
jeudi
21
octobre

18h00 à 20h00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN

3 Conférences sur le thème "Expérience et qualité" :



Évaluer la qualité
d'une interface, pour
des sites et
applications
d'excellence



La boîte à outils
du designer pour
concevoir des
expériences
qualitatives



**Expérience
collaborateur :**
l'incidence de la
qualité de vie au travail
sur la satisfaction
client



TABLE RONDE

09H00 À 10H00 - HALL

PAYSURF (ERIC DANGREUX), MEDIARUN TOP MUSIC (CHRISTOPHE SCHALK), AW INNOVATE (ANTOINE GRAEF), CIC EST (YVES TAZELMATI)

Place de Marché . Répondre à l'enjeu digital, intégrer une marketplace dans votre stratégie de commercialisation, faciliter l'encaissement.

**11H30 À 13H00 - HALL – L'omnicanal , est-ce incontournable ?
ADVISA, PAYSURF, COFIDIS, CIC, LUNDI MATIN**

La majorité des entreprises exploitent quelques canaux de contact avec leurs clients ou prospects pour mesurer les attentes de leurs clients. Ces données plus ou moins bien enregistrées sont peu ou mal exploitées. Aujourd'hui, l'accélération de cette transition numérique impose la prise en compte des nouveaux comportements des consommateurs



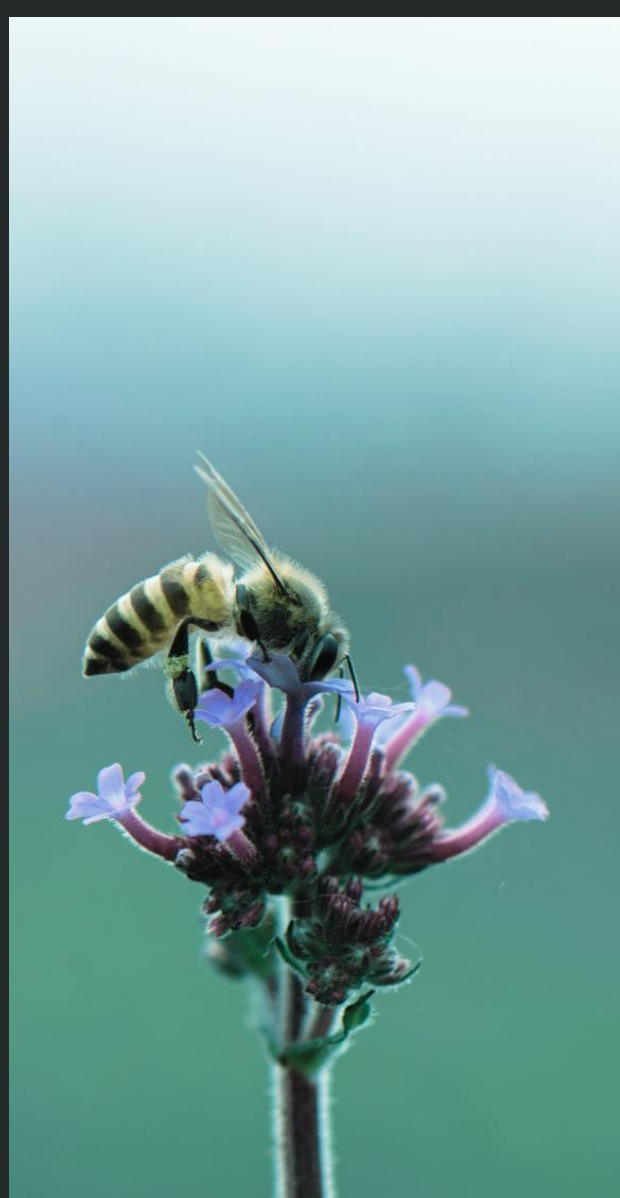
DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

AU PROGRAMME

jeudi
21
octobre

LES ATELIERS



09H00 À 10H00 - SALLE MOSELLE
TECH4GAÏA & STRATTAGEM
FARID MANIANI & MANUEL YGUEL

NOEHMI : la ruche connectée, Le numérique au service de la biodiversité

09H00 À 10H00 - SALLE 100
ADUX RÉGIONS – LIONEL MOTZIG

Drive to store : exemples pratiques d'Azerion Mobile Proximity

09H00 À 10H00 - PYRAMIDE
HAPPY BUSINESS – YVES TEVONIAN

Mettre en place un ERP. Mieux comprendre les enjeux de la mise en place d'un ERIP performant

09h00 à 10h00 - SALLE DOUBS
COFIDIS - DAVID MATTHIEU

Les solutions du **paiement fractionné** levier de votre performance pour vendre en ligne et en proximité

10H00 À 11H00 - SALLE MOSELLE
ADVISA – OLIVIER KUBLER

Choisissez **la plateforme e-commerce adaptée** à vos besoins : Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento ou Drupal ?

10H00 À 11H00 - SALLE DOUBS
SPARKLING – BENJAMIN LOUIS

Au fait, comment **Internet se régule** ?

10H00 À 11H00 - SALLE 100
LA COULEUR DU ZÈBRE – PIERRICK BAILLET

Stratégie digitale : le site web au cœur du plan d'action

11h00 à 12h00 - SALLE 100
CIC EST (THOMAS JULKE)
& EPITHÈTE (CHRISTIAN DE BONNECHOSE)

RDV Expert : **E-facture CIC**

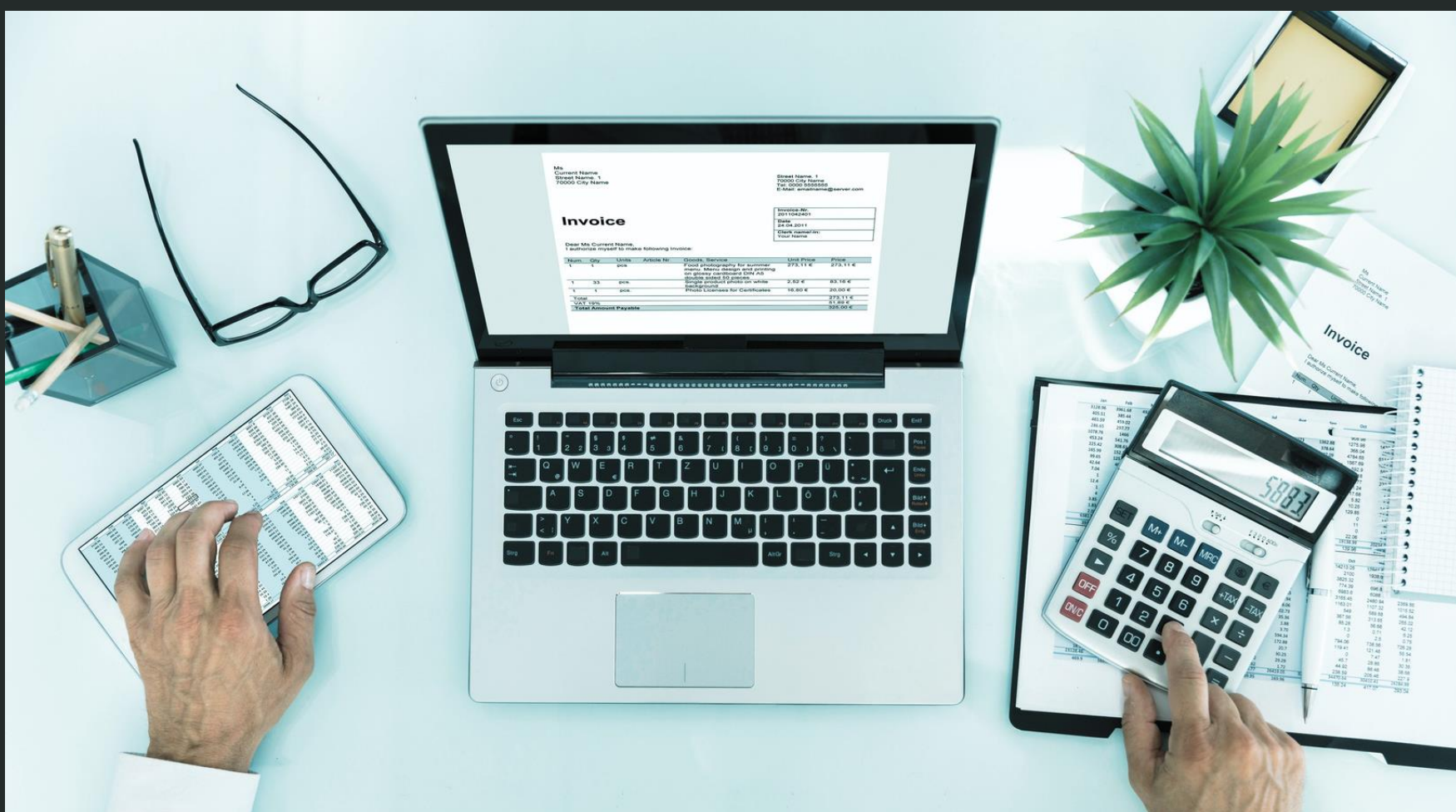
jeudi
21
octobre

12h00 à 13h30 - SALLE MOSELLE
LMCP - LAURIANNE METZINGER

Social Selling : Faire vivre le meilleur de vous-même sur LinkedIn

13H00 À 14H00 - PYRAMIDE
SPARKLING – BENJAMIN LOUIS

Achat d'un **nom de domaine**, quelle stratégie adopter ?



14H00 À 15H30 - PYRAMIDE
LYF – FÉLICIEN LECLERC

Mettre en place une **stratégie de développement omnicanale** de votre activité !

14H00 À 15H00 - SALLE 100
HAPPY BUSINESS - YVES TEVONIAN

Vendre sur **une place de marché**

14h00 à 15h00 - DOUBS
EURO-INFORMATION – FLORIAN MICONI & JONAS FIZET

Comment l'intelligence artificielle renforce l'expérience client au CIC

14h00 à 15h00 - SALLE 100
LUNDI MATIN - KEVIN MAURIN

Comment la digitalisation du point de vente répond aux nouveaux comportements d'achats ?

jeudi
21
octobre



14H00 À 15H30 - HALL
KAP LOGISTIQUE - FLORENCE KAPPLER

La logistique, la clé d'un **e-commerce performant #2**

16H00 À 17H00 - SALLE 100
KIOSQUE À SERVICES - CATHERINE GUERY

Place de Marché B2B et B2C, vecteur de transformation de **la relation client**

17H00 À 18H00 - SALLE 100
BLACKBIRD – JOFFREY HENOCQUE

Magento et Adobe Commerce. Organiser et maîtriser son activité B2B e-Commerce

