

SEMAINE **42**

DU 20>21

OCT. 2021



**BIENVENUE  
AU  
DIGITAL FESTIVAL  
BY BIZZ & BUZZ**

**CIC Est**

**OUVRE TES CHAKRAS !**

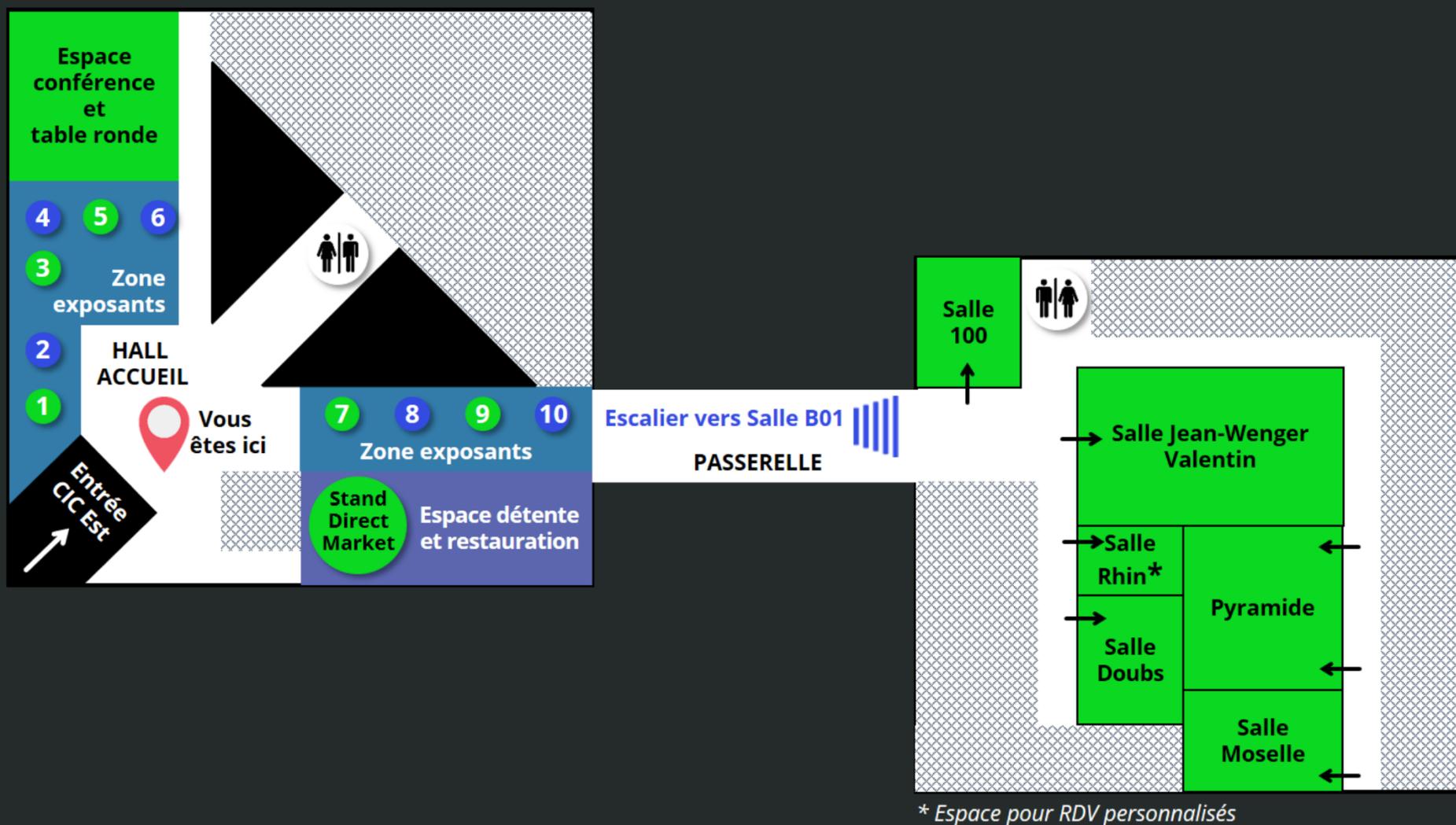
Organisé par

 CCI ALSACE  
EUROMÉTROPOLE

X

**Strasbourg.eu**  
eurométropole

# LE PLAN



## LES EXPOSANTS

1 Impact +

2 CCI et LCZ et . Alsace

3 Hémisphère

4 Bouygues Telecom

5 Lundi Matin + Lyf

6 CIC + Monetico Retail

7 All in box

8 Tech4Gaia

9 HappyxBusiness

10 Adux

DIGITAL  
FESTIVAL  
BY BIZZ&BUZZ



# AU PROGRAMME

mercredi  
20  
octobre

## LES ATELIERS



**09H00 À 10H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN  
MARC VINCENT**

**Atelier Google** : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

---

**10H30 À 12H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN  
MARC VINCENT**

**Atelier Google** : Fondamentaux du référencement naturel, comment être plus visible sur internet ?

---

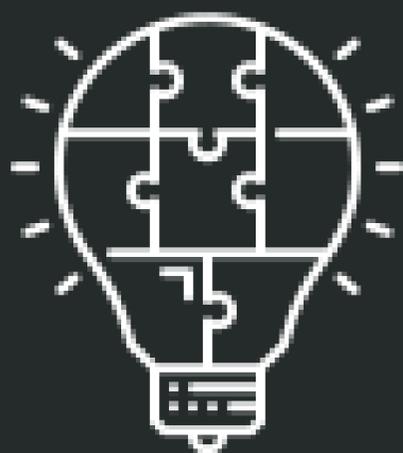


## LES CONFÉRENCES

**14H00 À 15H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN  
HÉMISPHERE WEB - THOMAS GÉHIN**

**SEO**, quelle stratégie en 2021 ?

---



**CLÔTURE DE LA JOURNÉE, À PARTIR DE 18H00 – HALL  
CIC EST - KHELAF IDIRI**

CIC Start Innovation : une filière totalement tournée vers les start-up et les entreprises innovantes

---

## TABLE RONDE

**11H30 À 13H00 - HALL - LMCP (LAURIANNE METZINGER), ADVISA (OLIVIER KUBLER), LA COULEUR DU ZÈBRE (EMMANUEL WINSTEIN), HÉMISPHERE WEB (THOMAS GÉHIN), DIRECT MARKET (SÉBASTIEN PELKA)**

**Table ronde** : Stratégie digitale  
Animation CCI Jean-Marc KOLB et Yves TAZELMATI

---



# AU PROGRAMME

mercredi  
20  
octobre

## LES ATELIERS

### 09H00 À 10H00 - SALLE 100 ADVISA – OLIVIER KUBLER

Choisissez la **plateforme ecommerce** adaptée à vos besoins : Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento ou Drupal ?

---

### 09H00 À 10H00 - SALLE MOSELLE ADUX MAPUBFACILE – DIMITRI LANGOLF

**Programmation** : gérer ses publicités digitales

---

### 09H00 À 10H00 – HALL EUROMÉTROPOLE STRASBOURG – SELIM ALEXANDRE ARRAD

Le **RGPD**, un vecteur de confiance et un levier de compétitivité pour les sites internet

---



### 09H00 À 10H30 - PYRAMIDE HÉMISPHERE WEB – THOMAS GÉHIN

Comment mettre en place une stratégie efficace sur **les réseaux** ?

---

### 09H00 À 10H00 - SALLE DOUBS COFIDIS - DAVID MATTHIEU

COFIDIS : Les solutions du paiement fractionné levier de votre performance pour vendre en ligne et en proximité

---

### 10H00 À 11H00 - SALLE MOSELLE LA COULEUR DU ZÈBRE – EMMANUEL WINSTEIN & PIERRICK BAILLET

**Sobriété numérique** d'un site web : de la conception jusqu'aux actions de communication sobrement digitales

---

mercredi  
20  
octobre

**10H00 À 11H30 - SALLE DOUBS**  
**KAP LOGISTIQUE - FLORENCE KAPLER**

La **logistique**, la clé d'un e-commerce performant #1

---

**13H00 À 14H00 - PYRAMIDE**  
**SPARKLING – BENJAMIN LOUIS**

Achat d'un **nom de domaine**, quelle stratégie adopter ?

---

**13H00 À 14H30 - SALLE 100**  
**LMCP – LAURIANNE METZINGER**

**Social Selling** : Faire vivre le meilleur de vous-même sur LinkedIn

---

**14H00 À 15H00 - SALLE MOSELLE - TECH4GAÏA (FARID MANIANI), ALSACE DIGITALE (ESMA CETINKAYA ET SAÏD BESSO)**

**NOEHMI** : La ruche connectée, Le numérique au service de la biodiversité

---

**14H00 À 15H00 - SALLE B01**  
**HAPPY BUSINESS - YVES TEVONIAN**

Mon entreprise doit-elle vendre sur **market place** ?

---

**14H00 À 15H00 - SALLE DOUBS**  
**LUNDI MATIN - KÉVIN MAURIN**

Caisse tactile – Caisse connectée.  
Comment la digitalisation du point de vente répond aux nouveaux comportements d'achats ?

---

**15h00 à 16h00 - SALLE MOSELLE**  
**HAPPY BUSINESS - YVES TEVONIAN**

Mettre en place un **ERP**

---



mercredi  
20  
octobre



**15H00 À 16H00 - SALLE 100 –  
PAYSURF – ÉRIC DANGRÉAUX**

Créer une Marketplace.  
Un exemple avec Top Music

---

**16H00 À 17H00 - SALLE DOUBS  
SPARKLING – BENJAMIN LOUIS**

Au fait, comment **Internet se régule** ?

---

**16H00 À 17H00 - SALLE MOSELLE  
KIOSQUE À SERVICES - CATHERINE GUERY**

Place de marché B2B et B2C,  
vecteur de transformation

---

**16H00 À 17H00 - SALLE 100  
BLACKBIRD – JOFFREY HENOCQUE**

Magento et Adobe Commerce. Organiser et  
maîtriser son activité B2B eCommerce

---





# DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

## AU PROGRAMME

jeudi  
21  
octobre

### LES CONFÉRENCES

#### 09H00 À 10H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN – HEMISPHERE WEB – THOMAS GÉHIN

Comment concilier **SEO** et **marketing digital** ?

---

#### 10H30 À 12H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN - MONETICO RETAIL EN VISIO CONFERENCE ET ANIMATEUR

- 10H30 Keynotes par Michel KOCH
- 11H00 Echanges entre Marc-Vincent FUHLHABER et Michel KOCH
- 11h15 Use Case clients. PROXIMIS et MONETICO RETAIL
- 11H50 Questions Réponses

Le vendeur augmenté, usage et bonnes pratiques avec des exemples concrets de réussites.

Monetico Retail la plateforme monétique conçue nativement pour servir le commerce unifié et les stratégies innovantes des détailliers

---



#### 15H30 À 17H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN BOUYGUES TELECOM – PIERRE-ANTOINE THIEBAUT

La 5G, pourquoi vous devez y aller maintenant ?

---



# DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

## AU PROGRAMME

jeudi  
21  
octobre

**18h00 à 20h00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN**

3 Conférences sur le thème "Expérience et qualité" :



**Évaluer la qualité**  
d'une interface, pour  
des sites et  
applications  
d'excellence



**La boîte à outils**  
du designer pour  
concevoir des  
expériences  
qualitatives



**Expérience  
collaborateur :**  
l'incidence de la  
qualité de vie au travail  
sur la satisfaction  
client

## TABLE RONDE



**09H00 À 10H00 - HALL**

**PAYSURF (ERIC DANGREUX), MEDIARUN TOP MUSIC (CHRISTOPHE SCHALK), AW INNOVATE (ANTOINE GRAEF), CIC EST (YVES TAZELMATI)**

Place de Marché . Répondre à l'enjeu digital, intégrer une marketplace dans votre stratégie de commercialisation, faciliter l'encaissement.

**11H30 À 13H00 - HALL – L'omnicanal , est-ce incontournable ?  
ADVISA, PAYSURF, COFIDIS, CIC, LUNDI MATIN**

La majorité des entreprises exploitent quelques canaux de contact avec leurs clients ou prospects pour mesurer les attentes de leurs clients. Ces données plus ou moins bien enregistrées sont peu ou mal exploitées. Aujourd'hui, l'accélération de cette transition numérique impose la prise en compte des nouveaux comportements des consommateurs



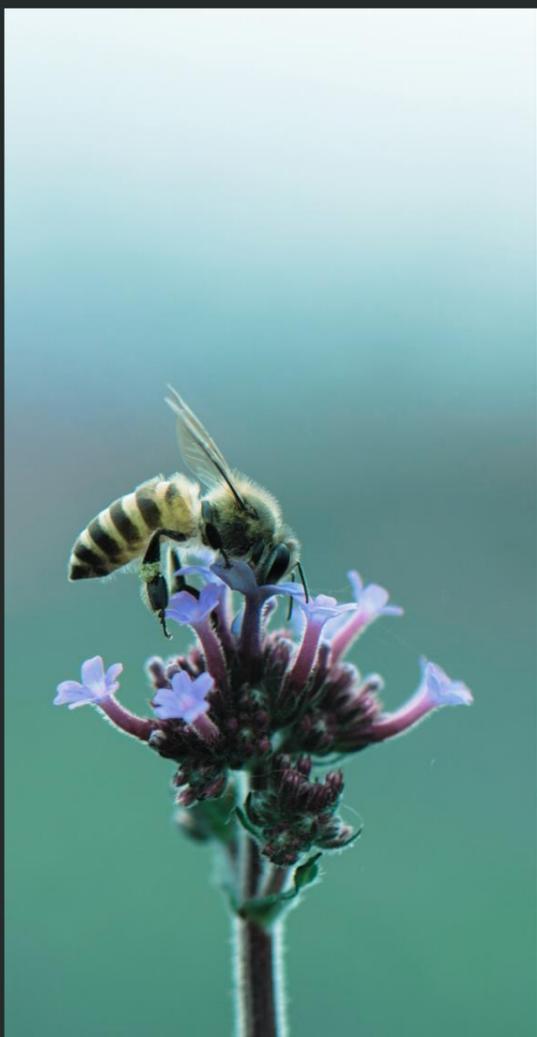
# DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

## AU PROGRAMME

jeudi  
21  
octobre

### LES ATELIERS



**09H00 À 10H00 - SALLE MOSELLE**  
**TECH4GAÏA & STRATTAGEM**  
**FARID MANIANI & MANUEL YGUEL**

**NOEHMI** : la ruche connectée, Le numérique au service de la biodiversité

---

**09H00 À 10H00 - SALLE 100**  
**ADUX RÉGIONS – LIONEL MOTZIG**

**Drive to store** : exemples pratiques d'Azerion Mobile Proximity

---

**09H00 À 10H00 - PYRAMIDE**  
**HAPPY BUSINESS – YVES TEVONIAN**

Mettre en place un ERP. Mieux comprendre les enjeux de la mise en place d'un ERIP performant

---

**09h00 à 10h00 - SALLE DOUBS**  
**COFIDIS - DAVID MATTHIEU**

Les solutions du **paiement fractionné** levier de votre performance pour vendre en ligne et en proximité

---

**10H00 À 11H00 - SALLE MOSELLE**  
**ADVISA – OLIVIER KUBLER**

Choisissez **la plateforme e-commerce adaptée** à vos besoins : Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento ou Drupal ?

---

**10H00 À 11H00 - SALLE DOUBS**  
**SPARKLING – BENJAMIN LOUIS**

Au fait, comment **Internet se régule** ?

---

**10H00 À 11H00 - SALLE 100**  
**LA COULEUR DU ZÈBRE – PIERRICK BAILLET**

Stratégie digitale : le site web au cœur du plan d'action

---

**11h00 à 12h00 - SALLE 100**  
**CIC EST (THOMAS JULKE)**  
**& EPITHÈTE (CHRISTIAN DE BONNECHOSE)**

jeudi  
21  
octobre

RDV Expert : **E-facture CIC**

---

**12h00 à 13h30 - SALLE MOSELLE**  
**LMCP - LAURIANNE METZINGER**

**Social Selling** : Faire vivre le meilleur de vous-même sur LinkedIn

---

**13H00 À 14H00 - PYRAMIDE**  
**SPARKLING – BENJAMIN LOUIS**

Achat d'un **nom de domaine**, quelle stratégie adopter ?

---



**14H00 À 15H30 - PYRAMIDE**  
**LYF – FÉLICIEN LECLERC**

Mettre en place une **stratégie de développement omnicanale** de votre activité !

---

**14H00 À 15H00 - SALLE 100**  
**HAPPY BUSINESS - YVES TEVONIAN**

Vendre sur **une place de marché**

---

**14h00 à 15h00 - DOUBS**  
**EURO-INFORMATION – FLORIAN MICONI & JONAS FIZET**

Comment l'intelligence artificielle renforce l'expérience client au CIC

---

**14h00 à 15h00 - SALLE 100**  
**LUNDI MATIN - KEVIN MAURIN**

Comment la digitalisation du point de vente répond aux nouveaux comportements d'achats ?

---

jeudi  
21  
octobre



**14H00 À 15H30 - HALL**  
**KAP LOGISTIQUE - FLORENCE KAPPLER**

La logistique, la clé d'un **e-commerce performant #2**

---

**16H00 À 17H00 - SALLE 100**  
**KIOSQUE À SERVICES - CATHERINE GUERY**

Place de Marché B2B et B2C, vecteur de transformation de **la relation client**

---

**17H00 À 18H00 - SALLE 100**  
**BLACKBIRD – JOFFREY HENOCQUE**

Magento et Adobe Commerce. Organiser et maîtriser son activité B2B e-Commerce

